**《旅游管理综合实验2》教学大纲**

**Comprehensive ExperimentⅡ For Management Tourism**

课程代码： BK158006 学时： 32 学分：1

适用专业：旅游管理 课程性质：必修

撰稿人： 姜东晖 审定人：岳书铭

一、实验课的性质与任务

实验课程在本科人才培养中占有重要地位。旅游管理专业的本科生不仅要具有专业理论知识，还要有较强的专业实践技能。《旅游管理综合实验2》课程是在旅游管理专业学生系统学习和掌握旅游管理主要专业课程基础上开设的专业必修课程，是一门综合性的旅游管理实践技能课程。旨在通过实践操作提高学生旅游管理综合实践技能。理论与实践相结合，学以致用。同时为后续专业课的学习打下基础。

二、实验目的与要求

通过本课程的学习，实现从理论到实际的质的飞跃，培养学生有关旅游管理实践操作技能，提高学生的实际能力。

本课程宜安排学生在学完全部的有关专业基础课和专业课程之后的第六学期。由于该课程涉及内容繁多，操作性较强，所以指导教师应参入同学讨论，进行现场指导。

在操作过程中，应以5~7名同学结合成一个小组，开展相关实验活动。

三、实验项目设置情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验项目名称** | **学时** | **开出要求** | | **实验项目类型** | | | |
| **必做** | **选做** | **基础型** | | **综合设计** | **研究创新** |
| **演示** | **验证** |
| 1 | 导游实训 | 4 | ▲ |  |  |  | ▲ |  |
| 2 | 导游实际技能训练 | 4 | ▲ |  |  |  | ▲ |  |
| 3 | 演讲大赛 | 4 | ▲ |  |  |  |  | ▲ |
| 4 | 旅游市场调查的实践操作 | 4 | ▲ |  |  | ▲ |  |  |
| 5 | 情景模拟 | 4 | ▲ |  |  |  | ▲ |  |
| 6 | 角色扮演 | 4 | ▲ |  |  |  | ▲ |  |
| 7 | 调查访问旅行社 | 4 | ▲ |  |  |  | ▲ |  |
| 8 | 建设共建伙伴 | 4 | ▲ |  |  | ▲ |  |  |

四、各实验项目教学内容

**实验项目一：** 导游实训 **4学时**

（一）实验目的要求

利用虚拟场景实时漫游对学生进行导游培训，使学生掌握导游业务的知识与技能。

（二）实验材料和仪器设备

学生用计算机60台。

1. 实验内容

使学生掌握导游业务的知识与技能

**实验项目二：** 导游实际技能训练 **4学时**

（一）实验目的要求

帮助学生了解迎送服务、途中导游、景区导游、导游讲解技能、导游态势语言表达、导游口头语言表达、自然景观讲解、人文景观讲解、散客导游、、旅游线路设计等技能。对学生进行导游培训，使学生掌握导游业务的知识与技能。

（二）实验材料和仪器设备

多媒体教室。

（三）实验内容

对学生进行导游培训，使学生掌握导游业务的知识与技能

**实验项目三：** 演讲大赛  **4学时**

（一）实验目的要求

培养学生的团队合作能力语言表达能力、逻辑思维能力、应变能力和沟通能力。。

（二）实验材料和仪器设备

多媒体教室。

（三）实验内容

针对旅游管理中的热点问题进行主题辩论

**实验项目四：** 旅游市场调查的实践操作 **4学时**

（一）实验目的要求

根据旅游市场调查的内容，设计调查问卷并进行调查，撰写调查报告。。

（二）实验材料和仪器设备

学生用计算机60台。

（三）实验内容

使学生掌握旅游市场调查的知识与技能

**实验项目五：** 旅游情景模拟  **4学时**

（一）实验目的要求

任课教师选择针对性强、适用性强的案例背景资料，采取讨论、模拟操作等形式，锻炼学生提出问题、分析问题的能力，培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、应变能力和沟通能力。

（二）实验材料和仪器设备

多媒体教室。

（三）实验内容

使学生掌握旅游管理方面的知识与技能

**实验项目六：** 角色扮演  **4学时**

（一）实验目的要求

事先给出案例，由学生扮演其中的角色，运用所学知识自主分析和决策，提高学生管理技能。

（二）实验材料和仪器设备

多媒体教室。

（三）实验内容

使学生掌握旅游管理方面的知识与技能

**实验项目七：** 调查访问旅行社  **4学时**

（一）实验目的要求

了解旅行社产品的营销谋划，招揽组团，地接等旅行社业务以及会展、中小规模展示的团体营销业务。

（二）实验材料和仪器设备

多媒体教室。

（三）实验内容

使学生掌握旅行社管理方面的知识与技能

**实验项目八：** 建设共建伙伴  **4学时**

（一）实验目的要求

选择有先进管理理念、企业绩效显著的知名企业，聘请企业领导人为客座教师，直接参与实习教学指导过程。

（二）实验材料和仪器设备

多媒体教室。

（三）实验内容

使学生掌握旅游管理方面的知识与技能。

五、实验报告要求

每个实验结束，学生要提交实验报告。实验报告的格式根据每个实验内容不同而有所不同，但至少应包括以下内容：

1.实验名称、学生基本信息项目。

2.实验目的与要求。

3.实验内容。

4.实验体会。

六、课程考核方式及成绩评定

（一）考核方式

平时成绩：课堂提问/学习态度

结课后：实验报告

（二）课程成绩评定办法

成绩构成：考勤20%+平时30%+实验报告50%

七、实验应配套的主要仪器设备及台（套）数（以一个实验教学班为标准）

1.旅游管模拟服务器一台。

2.学生用计算机60台。

3.必要的讲课用设备。

附：教学参考资料

1、选用的教材：

[1][李冉](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=8408935" \t "http://baike.sogou.com/_blank),《导游实务教程》,[北京师范大学出版社](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=4589525" \t "http://baike.sogou.com/_blank),2011年10月

[2]陈志学，《旅游饭店经营管理服务案例》，，中华工商联合出版社，2000；

[3]彭建军，《酒店诊断——全面提升竞争力的金钥匙》，羊城晚报出版社，2001。

[4]孙喜林，《现代饭店服务心理学》，东北财经大学出版社，1999。

[5]郭亚军，《旅游景区管理》， 高等教育出版社 ，2006年。

[6]马勇, 李玺，《旅游景区管理》，中国旅游出版社，2006年。

。